

MOBILITÉ INTERNE LIDL FRANCE



Chargé de Marketing Lidl Plus (H/F)

Travailler chez Lidl, **c'est bien plus qu'un job !**

En rejoignant l'équipe Marketing Lidl Plus, ta mission principale est de gérer l'animation de l'application Lidl Plus et d'être un véritable support des chefs de projet Marketing.

Tes missions

En tant que Chargé de Marketing Lidl Plus (H/F), tes missions quotidiennes sont :

- Mettre en place de la communication quotidienne de l'application (bannières, in-app messages, notifications pushes, newsletters),
- Réaliser des demandes de visuels et création de contenu texte en collaboration avec le service marketing & web,
- Créer les campagnes et les communications associées sur Salesforce et Marketing Cloud,
- Analyser les performances et proposer des optimisations,
- Gestion de la communication des offres Lidl Plus sur les réseaux sociaux,
- Mise en place des grandes campagnes marketing de l'application Lidl Plus (jeux concours, roulettes spéciales, secret box, campagnes avec QR codes, etc..)
- Planifier les campagnes marketing de fidélisation (offre & communication personnalisée selon profil client).

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant :

<https://career5.successfactors.eu/sfcareer/jobreqcareerpvt?jobId=547916&company=lidlstiftuP2&st=32AA501F2E7CED6BF23C9CFC77BE48237BEEE196>

Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer. Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.

Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr

Ton profil

Pour candidater au poste de Chargé de Marketing Lidl Plus (H/F), il te faudra :

- Être diplômé(e) d'un bac+2/3 spécialisé en Marketing & Communication,
- Avoir une excellent relationnel,
- Être réactif et dynamique, rigoureux et organisé,
- Maîtriser le Pack office (Excel et Powerpoint),
- Maîtriser idéalement Salesforces,
- Savoir idéalement parler anglais et/ou allemand.