

MOBILITÉ INTERNE LIDL FRANCE



Chargé de Projets Publicité (H/F)

Travailler chez Lidl, c'est bien plus qu'un job !

C'est participer au développement de son entreprise et vivre une expérience valorisante autour de défis et de projets dans son quotidien.

En intégrant le service Marketing & Publicité, tu participes à la coordination et la gestion de projets publicitaires sur nos produits Food (alimentaires).

Tes missions

En tant que **Chargé(e) de Projet Publicité** et rattaché(e) au service **Marketing & Publicité** tu coordonnes la création et le suivi de projets publicitaires tels que les prospectus hebdomadaires, l'affichage en magasin, ou ponctuellement les insertions presses, les catalogues spéciaux...

Afin d'atteindre tes objectifs stratégiques, tes missions quotidiennes sont :

- **Collaborer** avec le service Achats pour recueillir les offres à promouvoir sur chaque support,
- **Construire** le chemin de fer des supports, rechercher des visuels,
- **Briefer les graphistes** pour la mise en avant et la mise en page des produits,
- **Relire, vérifier et corriger** les différents supports afin de s'assurer de l'exactitude des informations.

Ton profil

Au-delà de tes expériences professionnelles, nous recherchons avant tout **une personnalité**.

- Tu es **curieux** (se), **réactif** (ve), flexible et sait respecter les **deadlines** ?
- Tu apprécies le **travail en équipe** et aimes évoluer dans des environnements **dynamiques** ?
- Tu fais preuve d'**organisation** et tu as le sens des **priorités** pour gérer avec efficacité plusieurs dossiers en parallèle,
- Tu as le **souci du détail** et aimes rechercher de **nouvelles idées** pour mettre en avant nos produits et nos prix,
- Tu possèdes un **bon relationnel** qui te permet de t'adapter aux différentes interlocuteurs internes et externes.

Si tu as répondu oui à ces questions, alors n'hésite pas à rejoindre la #TeamLidl.

Pour candidater à un poste de Chargé(e) de Projet Publicité, il te faudra :

- Avoir un diplôme d'une **formation Bac +2/3 en Communication, publicité ou école de commerce**,
- Disposer d'une **première expérience dans un environnement exigeant et dynamique**,
- Maîtriser le **Pack Office**.

Tu es intéressé ?

MOBILITÉ INTERNE LIDL FRANCE



Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant :

Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.
Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.
Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cs@lidl.fr