

LIDL EST CERTIFIÉ



Chargé Médias (H/F)

Vous êtes à la recherche d'un poste dans la publicité mêlant stratégie d'achat et analyse Marketing ? Ce poste est fait pour vous !

Au sein du service Marketing & Publicité, vous intégrez le Pôle Médias et vous avez la charge d'assurer toute la partie opérationnelle liée à l'achat des médias.

Tes missions

- Effectuer une veille du marché (veille concurrentielle, synthèse des publications des études, etc),
- Gestion opérationnelle des campagnes :
 - Réservation opérationnelle des espaces au niveau national et local,
 - Brief des équipes de production,
 - Saisie des différents Dashboard,
 - Bilan campagne média etc.
- Suivi de la facturation (gestion des devis, facture, suivis de facturation, relances etc.).

Ton profil

- Tu es diplômé d'une formation supérieure type Bac +2/3 en Marketing, Publicité, Médias ou Communication et justifies si possible d'une expérience similaire de 2 ans en agence média ou en régie ou dans un Service Marketing/Publicité,
- Tu es organisé et rigoureux,
- Tu es à l'aise à l'oral et doté d'une capacité d'écoute et d'analyse,
- Tu aimes les chiffres et maîtrises les outils comme Excel, PPT,
- Tu aimes travailler sur des projets avec des intervenants à la fois en interne et en externe,
- Tu as de bonnes notions en anglais.

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant : https://jobs.lidl.com/code_cui?FR-086826

Le service Recrutement du Siège vérifiera les prérequis de mobilité et ceux pour le poste.

Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.

Le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.

Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr.