

MOBILITÉ INTERNE LIDL FRANCE



Chargé d'approvisionnement (H/F)

Au sein de l'équipe chargée de la planification des ventes, tu participeras activement à la réussite de l'entreprise. Tu définirás, en collaboration avec votre N+1, les volumes nécessaires pour chacun de nos entrepôts (25 en France). Ton objectif principal : assurer la présence de nos produits partout en France en s'adaptant aux besoins de chaque région.

Tes missions

- Planifier les besoins France de votre famille de produit,
- Définir et communiquer les volumes nécessaires par entrepôt,
- Suivre et analyser les indicateurs clés (réussites de vente, anomalies de vente...),
- Mettre en place de plan d'actions pour optimiser les résultats pour les prochaines opérations,
- Améliorer la méthodologie de prévision des ventes,
- Maintenir la base de données supermarchés/entrepôts,
- Communiquer les résultats aux différents services concernés (Achats/Logistique/Directions régionales).

Ton profil

- Tu es diplômé d'un Bac +2/Bac+3 avec une spécialisation en commerce ou en Gestion,
- Tu as une première expérience professionnelle au sein de la grande distribution idéalement dans le domaine de la prévision des ventes,
- Tu es à l'aise avec les outils informatiques et avec une bonne maîtrise d'Excel,
- Tu es reconnu pour ton aisance relationnelle, pour ta capacité d'écoute et d'analyse,
- Tu es réactif, rigoureux et force de proposition,
- Tu as un bon sens de l'organisation et une bonne gestion des priorités,
- Tu es à l'aise avec les données chiffrées.

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant : <https://performancemanager5.successfactors.eu/sf/jobreqpvt?jobId=379197&company=lidlstiftuP2&st=4187CFEA8D7CE1D7FBC2DE4A4C4811D6C8F22B5B>

Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.

Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.

Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr