LIDL EST CERTIFIÉ

top EMPLOYER FRANCE 2020

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

Chargé Médias (h/f)

Au sein du service Marketing & Publicité, vous intégrez le Pôle Médias et vous avez la charge d'assurer toute la partie opérationnelle liée à l'achat des médias.

Tes missions

- Effectuer une veille du marché (veille concurrentielle, synthèse des publications des études, etc),
- Gestion opérationnelle des campagnes :
  - Réservation opérationnelle des espaces au niveau national et local
  - Brief des équipes de production
  - Saisie des différents Dashboard
  - Bilan campagne média etc.
- Suivi de la facturation (gestion des devis, facture, suivis de facturation, relances etc.)

Ton profil

- Tu es diplômé d'une formation supérieure type Bac +2/3 en Marketing, Publicité, Médias ou Communication,
- Tu es organisé et rigoureux,
- Tu es à l'aise à l'oral et doté d'une capacité d'écoute et d'analyse,
- Tu aimes les chiffres et maîtrises les outils comme Excel, PPT, la maîtrise d'Adscope est un plus,
- Tu aimes travailler sur des projets avec des intervenants à la fois en interne et en externe,
- Tu échanges en anglais ou allemand.

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant : https://jobs.lidl.com/code_cui?FR-073672
Le service Recrutement du Siège vérifiera les prérequis de mobilité et ceux pour le poste.
Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.
Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.
Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr.