

LIDL EST CERTIFIÉ



Chef de projets marketing et communication – Publicité (h/f)

Au sein de la **Direction Marketing & Publicité** au **CSO**, tu rejoins le service **PLV CSO**. Tu seras en charge de coordonner l'ensemble des projets de publicité et de communication sur le lieu de vente, à ce titre, tu seras le point d'entrée en interne et en externe sur ce domaine.

Tes missions

- Coordonner la réalisation et la mise en place en supermarché, à la fois des supports de communications pérennes et aussi d'aide à la vente lors des temps forts commerciaux,
- Réaliser des opérations courantes nécessaires à la mise en œuvre des projets (veille fournisseurs, négociation des supports et matériels, mise en place de tests, pilotage des déploiements),
- Assurer une veille et réaliser un benchmark constant sur le marché,
- Réaliser le suivi, le reporting et les éventuelles actions correctives des projets mis en place,
- Suivre le budget et mener les négociations.

Ton profil

- Tu es issu d'une formation Bac+4 / Bac+5, spécialisé en Marketing ou Merchandising,
- Tu justifies d'une première expérience dans le domaine du print,
- Tu es proactif, rigoureux, organisé et tu as le sens des priorités pour gérer avec efficacité plusieurs dossiers en parallèle,
- Tu parles couramment anglais,
- Tu es titulaire du Permis B, dans le cadre de déplacements à réaliser sur toute la France (fréquence 1 fois par semaine).

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant : https://jobs.lidl.com/code_cui?FR-073469

Le service Recrutement du Siège vérifiera les prérequis de mobilité et ceux pour le poste.

Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.

Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.

Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr.