MOBILITÉ INTERNE LIDL FRANCE

Customer Insights Manager (h/f)

Travailler chez Lidl, c'est bien plus qu'un job ! C'est participer à l'étude des comportements d'achat jusqu'à la satisfaction client.

En rejoignant le service **Customer Insights Management** de Lidl France, tu intègres une entreprise en pleine croissance où tu peux mettre à profit ton analyse et ton organisation au quotidien.

Tes missions

En tant que Customer Insights Manager tu participes au rayonnement du département en étant un Référent Insight solide et à la conduite active du changement vers une marque-enseigne toujours plus orientée client.

Afin d'atteindre tes objectifs stratégiques, tes missions quotidiennes sont :

- Mener des analyses sur le marché, la concurrence et les comportements d'achat,
- Participer à l'analyse de différentes catégories de produits et à l'identification des potentiels leviers de croissance (assortiment, merchandising, promotion) avec les équipes achats concernées,
- Réaliser les « deep-dive » nécessaires sur des problématiques spécifiques afin d'approfondir les opportunités de croissance,
- Participer à la création et au développement de dashboards / rapports, permettant de gagner en efficacité et en réactivité pour de meilleures prises de décisions,
- Utiliser différentes sources de données (panels, image & satisfaction tool, données internes, études ad'hoc, ...) pour mener des analyses et générer des insights actionnables,
- Contribuer à la réalisation d'études ad'hoc,
- Analyser et interpréter les données relatives à la force de la marque et à la satisfaction client,
- Participer aux relations avec les fournisseurs de données de marché afin de garantir l'exactitude, la qualité et la rapidité des livraisons de données et des rapports,
- Être un point de référence du « shopper knowledge », en fournissant un soutien aux autres fonctions dans l'utilisation et l'interprétation de données shopper ;

Ton profil

Au-delà de tes expériences professionnelles, nous recherchons avant tout une personnalité.

- Tu es reconnu pour ta rigueur et ton bon relationnel ?
- Tu fais preuve d'esprit analytique et a un goût pour les chiffres ?
- Tu es reconnu pour ta prise d'initiative ?

Si tu as répondu oui à ces questions, alors n'hésite pas à rejoindre la #TeamLidl.

Pour candidater à un poste **Customer Insights Manager,** il te faudra :

- Être diplômé d'une formation Bac+5 en sciences économiques de préférence,
- Disposer d'une expérience de 2 ans minimum dans un poste similaire de préférence chez Nielsen IQ, Circana ou Kantar,
- Posséder des compétences analytiques et statistiques,
- Avoir une bonne connaissance des panels,
- Avoir une excellente maîtrise d'Excel,
- Avoir un Anglais courant.

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant : Customer Insights Manager - CSO
Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.
Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.
Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr