

MOBILITÉ INTERNE LIDL FRANCE



Chef de projet Marque-Employeur (H/F)

Travailler chez Lidl, c'est **bien plus qu'un job** ! C'est participer à la stratégie Recrutement & Marque Employeur afin d'attirer les meilleurs talents pour construire des équipes engagées et pérennes, tout en véhiculant une image employeur de qualité.

Tes missions

Au sein du service Marque Employeur, tu participeras à la mise en œuvre de notre politique Marque Employeur Lidl France avec pour missions :

- Être **l'interlocuteur privilégié des prestataires** emploi (jobboards, agence de diffusion de nos annonces) et assurer le **suivi de leurs indicateurs** de performance,
- Implémenter **l'enquête Marque Employeur** interne & externe annuelle,
- **Analyser les résultats de Cabinet d'études** en Marque Employeur (Harris Interactive, Universum...) pour mieux cerner les attentes de nos candidats,
- Gérer la certification **TOP Employers**, de la mise en place au suivi de projet,
- Mettre en place les **actions de communication RH locales** pour nos Directions Régionales,
- **Echanger régulièrement avec les équipes de la maison-mère** en Allemagne pour implémenter en local les projets internationaux,
- Participer à la **mise en place de notre charte graphique** Marque Employeur en interne et externe (création des visuels – accompagnement de nos Cadres en Direction Régionale sur l'utilisation de la charte – coordination avec les services siège en interne),
- Mettre en place des **projets inter-services** à dimension nationale ou locale (pré-intégration, podcast RH, refonte des annonces...).

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, clique sur le lien suivant :

<https://career5.successfactors.eu/sfcareer/jobreqcareerpvt?jobId=531294&company=lidlstiftuP2&st=3789F6AAF4DAE3DD27F342AF2C853DEB3F88E618>

Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.

Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.

Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr

Ton profil

Au-delà de tes expériences professionnelles, nous recherchons avant tout une personnalité.

- Tu es force de proposition, **créatif(ve)** et impliqué(e) ?
- Tu es **organisé(e)** et tu as le sens des priorités dans la gestion d'un projet ?
- Tu es **autonome** et tu as une **aisance relationnelle** avec les interlocuteurs internes/externes ?
- Tu as l'esprit de **synthèse** et des compétences **analytiques** ?
- Tu es **à l'aise en anglais** (niveau courant) et avec les outils de création (Suite Adobe, Canva, Pack Office) ?

Si tu as répondu oui à ces questions, alors n'hésite pas à rejoindre la #Teamlidl.

Pour candidater à ce poste de Chef de projets Marque Employeur, il te faudra :

- **Être diplômé(e) d'une formation Bac+5** à dominante Ressources Humaines ou Communication (école de commerce, université ou école de communication) et disposer d'une première expérience en RH ou Communication (alternance et/ou stage compris).