



Responsable Marque Employeur (H/F)

En tant que Responsable Marque Employeur, tu es le moteur de l'image de notre entreprise auprès des talents. Ta mission est d'assurer l'orientation stratégique, le développement continu et la conformité de notre Marque Employeur nationale, en l'alignant sur les directives internationales et les tendances du marché, le tout en étroite collaboration avec le Marketing Nat.

Tes missions

Tes missions quotidiennes sont :

- Tu assures le suivi et le développement continu du département Marque Employeur, en étroite collaboration avec la gestion nationale de la Marque, le Marketing et Corporate Affairs,
- Tu élabores et mets en œuvre des mesures nationales de Marque Employeur, notamment sur les canaux de médias sociaux, en étroite coordination avec le Marketing et Corporate Affairs,
- Tu pilotes de bout en bout le processus national d'obtention et de renouvellement de la certification employeur Top Employer, incluant la coordination des actions, le suivi des résultats et le reporting associé,
- Tu développes et mets à disposition des formations pour les Hiring Managers et les Cadres Recrutement,
- Tu assures l'utilisation nationale et l'adaptation locale des systèmes et technologies de Marque Employeur (ex : mise en œuvre des Releases, développement continu, tests locaux),
- Tu garantis le respect des exigences légales et internes de l'entreprise dans les processus de Marque Employeur,
- Tu es responsable de la compliance des processus, standards et données nationales de bout en bout,
- Tu es responsable de la Marque Employeur nationale, conformément aux directives internationales, et tu en mesures l'efficacité,
- Tu analyses la performance et pilotes les objectifs en t'appuyant sur les KPIs de l'entonnoir de la Marque Employeur, les KPIs de la force de la marque et d'enquête Employer Branding, et le taux de conversion – Marque Employeur « Clic pour postuler ».

Ton profil

- Tu as une **expérience solide** dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des performances continues **des stratégies de Marque Employeur**,
- Tu possèdes une **vaste connaissance du secteur RH**, en particulier concernant la Marque Employeur, y compris les tendances et les évolutions du marché,
- Tu as une **compréhension approfondie des besoins et de l'approche spécifique des groupes cibles externes et internes**,
- Tu **comprends les produits informatiques de Marque Employeur**, y compris les interfaces avec d'autres systèmes RH.

Tu es intéressé ?

Pense à informer ton N+1. Pour postuler, envoie directement ta candidature à :
claire.heiwy@lidl.fr

Mobilité interne Lidl France



Le service GRH vérifiera les prérequis de mobilité et ceux pour le poste.

Ta candidature sera traitée dans les meilleurs délais et un mail sera envoyé à ton responsable afin de l'en informer.

Si le manager recruteur souhaite te rencontrer, tu seras convié à un entretien.

Pour toute question, n'hésite pas à contacter pers.recrut.cso@lidl.fr